

九州食の展示商談会に 『北九州6次産業化ブース』を開設

農林漁業者が、生産(1次)から加工(2次)、流通販売(3次)までを手がけ、生産物の付加価値を高めることで「所得向上や地域活性化を図る」取組である6次産業化。

北九州市でも、本年4月に「6次産業・地産地消課」を発足させ、「北九州市新成長戦略」の一環として、生産者の6次産業化に繋がる取組を支援しています。

このたび、熊本で開催される「九州食の展示商談会 2013inくまもと」に「北九州6次産業化ブース」として、生産者等7団体が共同出展を行い、全国のバイヤーに向けて、自慢の6次製品の販路拡大を目指します。

記



1 「九州食の展示商談会 2013inくまもと」について

関東、関西よりバイヤー2,800人(昨年度実績)が来場する、九州随一の「食をテーマにした商談会」

日時:平成25年11月20日(水)10:00~17:00 / 11月21日(木)10:00~16:00

場所:グランメッセ熊本(熊本県上益城郡益城町福富1010) TEL 096-286-8000

主催:九州食の展示商談会実行委員会(熊本市、熊本県ほか)

共催:九州農政局、ジェトロ熊本ほか

URL: <http://hp.kumamoto-noshoko.jp/a0002/MyHp/Pub/>

2 北九州市の出展団体と出展品目

出展者	出展品目	備考
米粉パン工房 ライスグランマ	米粉パン、米粉シフォンケーキ	<ul style="list-style-type: none"> ・農家女性のグループ。 ・販路拡大が目的。
梅の里工房	梅ドレッシング、梅酢味噌、梅ジャム	
ジャムハウス	いちじくジャム	
ひまわり農産加工グループ	米みそ、かりかり大豆	
北九州市立大学・森田研究室	竹粉パン、日本酒 (いずれも試作品)	<ul style="list-style-type: none"> ・国際環境工学部・環境生命工学科の研究室。 ・「大学ブランド商品」の実現が目的。
さるはみブランド委員会	あまぎけ	<ul style="list-style-type: none"> ・コメ農家を含む男性6人の団体。 ・販路拡大が目的。
藍島ぶらんど倶楽部	塩うに	<ul style="list-style-type: none"> ・漁業者のグループ。 ・販路拡大が目的。

6次産業化についてのお問い合わせは、
北九州市 6次産業・地産地消課 (担当:加藤、大庭)まで
TEL:582-2080 FAX:583-0594
Mail:san-chisan@city.kitakyushu.lg.jp

<http://www.jimoto1ban.jp/>

地元いちばん

検索