



参加
無料

定員
200名

6次産業化 シンポジウム

北九州 2013

販路開拓－消費者の心をつかむ知恵－



10月25日 金

14:00開演
(13:30開場)

会場 **北九州芸術劇場 小劇場**

北九州市小倉北区室町1丁目1-1(リバーウォーク北九州内)

第1部 基調講演

「売れないものを売るズラシの手法」
講師／PRプロデューサー 殿村美樹氏

第2部 パネルディスカッション

「消費者の心をつかむ知恵」

第3部 個別相談会

主催／北九州市、福岡6次産業化サポートセンター(一般社団法人 福岡県中小企業診断士協会)

共催／福岡県、九州農業成長産業化連携協議会 後援／九州農政局北九州地域センター、九州経済産業局、九州経済連合会、北九州商工会議所

お問合せ 北九州市産業経済局 6次産業・地産地消課 北九州市小倉北区城内1-1 TEL.093-582-2080

6次産業化シンポジウム北九州 2013

販路開拓－消費者の心をつかむ知恵－

10月25日 金

14:00開演(13:30開場)

北九州芸術劇場 小劇場

福岡県北九州市小倉北区室町1丁目1-1
(リバーウォーク北九州内)

プログラム

program

13:30 開 場

14:00 開 演

14:00～14:10 主催者挨拶 (北九州市、福岡6次産業化サポートセンター)

14:10～15:30 **第1部** 基調講演

●テーマ：「売れないものを売るズラシの手法」

講師 PR プロデューサー 殿村美樹氏

15:45～17:15 **第2部** パネルディスカッション

(コーディネーター 6次産業化プランナー)

●テーマ「消費者の心をつかむ知恵」

●パネリスト

◆(有)ラピュタファーム (福岡県田川郡川崎町) 杉本 利雄氏

◆(株)ぐるなび

営業本部 食材プロモーション部門 統括次長 鈴木 雅弘氏

◆北九州農業協同組合 地産地消対策課長 池尻 正昭氏

◆PR プロデューサー 殿村 美樹氏

17:30～18:30 **第3部** 6次産業化プランナーによる個別相談会

※第3部は事前に申し込みをされた方のみ



株式会社 TM オフィス代表取締役 殿村 美樹氏

1961年生まれ

大手広告代理店を経て、1989年TMオフィスを創業。長崎県の「佐世保バーガー」、香川県の「さぬきうどん観光」、清水寺での「今年の漢字」、そして「ゆるキャラ」の先駆けとなった滋賀県の「ひこにゃん」など、ヒット商品や国民的ブームの火付け役としてPRの最前線で手腕を振るう。

「お金をかけないPR戦略」がモットー。

著書は、『テレビが飛びつくPR』(ダイヤモンド社)、『売れないものを売るズラシの手法』(青春出版社)、『欲望直撃のしかけ』(すばる舎)など。

関西大学社会学部講師、内閣官房「ふるさとづくり有識者会議」委員、(独)中小企業基盤整備機構経営支援アドバイザーなども務めている。

■主催 / 北九州市・福岡6次産業化サポートセンター (一般社団法人 福岡県中小企業診断士協会) ■共催 / 福岡県、九州農業成長産業化連携協議会

■後援 / 九州農政局北九州地域センター、九州経済産業局、九州経済連合会、北九州商工会議所 ■定員 / 200名 (事前申し込みのあった人優先)

【申し込み先】福岡6次産業化サポートセンター (一般社団法人 福岡県中小企業診断士協会)

福岡市博多区吉塚本町9-15 福岡県中小企業振興センター10階 ☎092-624-0606 FAX/092-624-9678 (担当 / 内場、今原)

【お問合せ】北九州市産業経済局 6次産業・地産地消課 北九州市小倉北区城内1-1 ☎093-582-2080 (担当 / 加藤、大庭)

6次産業化シンポジウム北九州 2013 参加申込書 (お申し込み期限 / 平成25年10月21日(月) 必着)
ご記入の上、FAX092-624-9678へ送付ください

	お名前	所属・役職	住所	お電話番号
1				
2				
3				

●個別相談会 / 17:30～18:30 () 参加希望 () 参加希望なし ※いずれかに○

(参加希望の方) 6次産業化プランナーに相談したい内容をご記入ください。

--