

定員
150名
受講料
無料

北九州市の活性化と ブランド構築

ブランド戦略の
第一人者!
来たる!

北九州の魅力は何でしょう？ 美しい自然、おいしい海の幸・山の幸、温かい人情。たくさんの「いいモノ」があります。でも「いいモノ」はまだまだ隠れていて全国の人にはあまり知りません。そんな「いいモノ」をどうやって光輝き、目立つものにするか。今回は、ブランド総合研究所の田中章雄さんに、その手法と地元の活性化について話してもらいます。

「観光」や「食」に携わる方はもちろんのこと、どんな業界の方でもきっと仕事のヒントが見つかります。ぜひご参加ください。



■日時

平成24年 **6月7日(木)**
15:00~16:20

■会場

毎日西部会館5階1・2・3号室

北九州市小倉北区紺屋町13-1

※お車の際は会館周辺のコインパークをご利用ください

- ◆主催 **北九州商工会議所**
- ◆共催 **北九州商工会議所観光サービス部会**
北九州商工会議所食品部会
- ◆後援 **北九州市、(社)北九州市観光協会**

【問い合わせ先】

北九州商工会議所 産業観光推進室 村里

〒802-8522 北九州市小倉北区紺屋町13-1

FAX.093-531-1799 TEL.093-541-0186

下記の申込書にご記入のうえ、ファクスでお申し込みください。

定員を超えてお断りする場合以外は、当方からのご連絡いたしません。当日は受付でお名前を確認をして、ご入場いただきます。

【講師】

田中 章雄 氏

プロフィール



昭和34年生まれ。東京工業大学理学部卒業後、昭和59年に日経BP社に入社。平成13年に調査部長に就任し、日本最大規模のブランド評価プロジェクト、ブランド・ジャパン、Webブランド調査、環境ブランド調査などを開発。

現在は、ブランドの戦略立案から販路開拓にいたるまで総合的に実施、サポートする「株式会社ブランド総合研究所」の代表取締役社長を務めています。

FAX:093-531-1799 北九州商工会議所 産業観光推進室 村里 行

地域ブランド戦略セミナー 参加申込書

事業所名

電話番号

所在地 (〒 -)

参加者お名前 (お役職)	参加者お名前 (お役職)
()	()
()	()

※ご記入いただいた内容は本セミナーや会議所事業のご案内にのみ使用します

※ご記入いただいた個人情報等は、本セミナー参加者名簿の作成、関連事業の実施運営にのみ利用します