

参加
無料

定員
80名

生産者・食品加工業者・飲食店・販売店の皆さまに向けて

食品ビジネス 交流会 in 北九州 2016

～地元の食材を魅力的な商品にするアイデア～



北九州市およびその周辺地域には、まだまだ多くの人に知れ渡ってはいないけれど、とびっきり素敵なおいしい食材、素材を生かした加工品があります。それらをもっと魅力的な商品にし、多くの人に知ってもらうきっかけになればと考え、今回の交流会を企画いたしました。ぜひご参加ください。

平成 28 年

11月9日 水

14:00～17:30

TKP小倉シティセンター
KOKURAホール

北九州市小倉北区馬借 1-3-9 クエスト第二ビル 6F
JR 小倉駅より徒歩 10分 または
小倉駅バスセンター 4 番乗り場から 27・28 番バス乗車
且過橋クエストバス停下車

主催／北九州市、公益財団法人福岡県中小企業振興センター（ふくおか 6 次産業化・農商工連携サポートセンター）

後援／九州農業成長産業化連携協議会、九州農政局、九州経済産業局、九州経済連合会、北九州商工会議所

PROGRAM

- 第 1 部 基調講演
テーマ 「感動を与える商品づくり」
株式会社ブランド総合研究所
代表取締役社長 田中 章雄 氏
- 第 2 部 交流会
参加者を少人数のグループに分け、
意見交換を行います。

食品ビジネス交流会 in 北九州 2016

～地元の食材を魅力的な商品にするアイデア～

11月9日

水

14:00～17:30

会場：TKP小倉シティセンターKOKURAホール

PROGRAM

13:00～14:00

6次産業化プランナーによる個別相談会

要事前申込

14:00～14:10

主催者挨拶

14:10～15:30

第1部 基調講演

テーマ 「感動を与える商品づくり」

田中 章雄 氏（株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長）

〈プロフィール〉

地域ブランドアドバイザーや、地域ブランドコンサルタント、食農連携コーディネーター（食品需給研究センター）、「地域ブランド NEWS」編集主幹などを通して各地のブランド戦略に取り組んでいる。岐阜県、栃木県、埼玉県、兵庫県等のブランド関連委員のほか、市町村アカデミー、中小企業大学校、工業所有権情報研修館の非常勤講師も兼任。

15:50～17:30

第2部 交流会（生産者・食品加工業者・飲食店・販売店の方を対象）

※参加者を少人数のグループに分け、意見交換を行います。

要事前申込

（その後、希望者は個別商談へ移行することができます。）

申込み先

ふくおか6次産業化・農商工連携サポートセンター（公益財団法人福岡県中小企業振興センター）
福岡市博多区吉塚本町9-15 TEL. 092-622-7575 FAX. 092-624-3300（担当：内場、山川）
E-mail: fukuoka.6jika@joho-fukuoka.or.jp

お問合せ

北九州市産業経済局 食の魅力創造・発信室
北九州市小倉北区内1-1 TEL. 093-582-2080（担当：襟立、中原田）

【参加申込書】

食品ビジネス交流会 in 北九州 2016

ご記入の上、**FAX.092-624-3300**へ送付ください
お申込み期限/平成28年11月2日（水）必着

①【一般・生産者、食品加工業者・飲食店、販売店】あてはまるものに○を付け、以下にご記入ください。

	お名前	所属・役職	ご住所	お電話番号
1				
2				
3				

②生産者、食品加工業者・飲食店、販売店の方は以下もご記入ください。

E-mail		FAX	
生産者、食品加工業者の方	生産・製造している商品		
飲食店、販売店の方	興味のある食材、加工品など		
	お店の紹介		

●個別相談会（13:00～14:00）（ ）参加希望（ ）参加希望なし ※いずれかに○をつけてください。
※参加希望の方 6次産業化プランナーに相談したい内容をご記入ください。 **(要事前申込)**

--